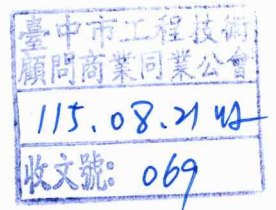




財團法人台大土木文教基金會

NTU Civil Engineering
Culture and Education Foundation



敬愛的 楊進興 理事長 您好：

今年，台大土木盃路跑即將邁入第五屆。去年活動吸引約2,300人熱情參與，今年我們誠摯期待能邀請更多朋友一起共襄盛舉。本屆活動將延續去年的規模，沿途將經過著名的椰林大道與醉月湖等景點，讓參賽者在紅磚古樸與綠意盎然的校園中享受跑步樂趣。完賽後，終點區亦將設置各種園遊會攤位，提供美食與飲品。

臺大土木系創立迄今已有80年，培育無數土木工程專業人才。本次活動不僅是一場健康活力的路跑盛會，更是工程界人士運動、交流與凝聚情誼的良好契機。我們誠摯邀請貴公會一起加入；無論參加5.3K、10.6K、21.2K或接力賽，相信都能為貴公會同仁留下難忘且美好的回憶。

素聞貴公會長期致力於培育新生代人才，並積極投入社會公益，令人敬佩。若蒙惠予贊助活動現場A字板廣告，另將提供相應的回饋名額。本次活動由台大土木文教基金會、臺大土木系校友聯誼會及臺大土木系共同舉辦，活動收入扣除必要支出後，將全數用於支持臺大土木系相關教育活動。誠摯邀請貴公會與我們攜手，為臺大土木系的永續發展與人才培育盡一份心力。

敬祝

商祺

財團法人台大土木文教基金會董事長

李耀中

臺大土木系校友聯誼會理事長

谷念勝

國立臺灣大學土木工程學系主任

游景雲

民 國 1 1 5 年 8 月 1 2 日



國立臺灣大學
National Taiwan University



2026 第五屆 台大土木盃 校園之美路跑



贊助回函

非常感謝您同意贊助由台大土木文教基金會、臺大土木校友會及臺大土木系共同舉辦之「第五屆台大土木盃校園之美路跑」活動！

為便於募款作業，懇請您協助填妥本頁資料並於 115 年 9 月 10 日前 Email 至 jingntuce@gmail.com 楊景涵小姐（電話 02-3366-4265）或 may@caece.net 熊鎮賢小姐（電話 02-3366-4309）

一、請勾選贊助方案

- ☐ 頂級贊助夥伴（50 萬新台幣(含)以上）
- ☐ 主要贊助夥伴（30 萬新台幣(含)以上）
- ☐ 協力贊助夥伴（20 萬新台幣(含)以上）
- ☐ 合作贊助夥伴（100 萬新台幣(含)以上）
- ☐ 賽事贊助夥伴（5 萬新台幣(含)以上）

二、贊助者基本資料

名稱：_____

聯絡人：_____

電話：_____

職稱：_____

Email：_____

收據地址(含郵遞區號)：_____

收據抬頭：☐ 同上名稱

☐ 請另開立 _____

主辦單位



臺大土木校友會 | 台大土木文教基金會 | 臺大土木系

承辦單位



司格特 運動行銷



國立臺灣大學
National Taiwan University



2026 第五屆 台大土木盃 校園之美路跑



活動日期 2026.12.05(SAT)

活動地點 臺大校園

活動時間 07:00~12:30

活動組別 ※團報30人以上可登記帳篷休息區一頂及加贈隊旗

報名截止時間

2026/09/30 (三)

LET'S GO →

23:59:59或額滿為止。

臺灣大學在校學生、畢業校友、
教職員及臺大醫院體系同仁，
報名費同享**早鳥優惠**

21.2K
4人接力組
橋樑接力組

21.2K
鋼鐵之路組

10.6K
定向水道組

5.3K
穩固基石組

不參賽
建設之友組

報名&完賽禮

\$100市集兌換券



活動跑衣



帆布袋

* 完賽禮顏色以實物為準

活動毛巾



個人組
完賽獎牌



獎牌可旋轉喲~



接力組
完賽獎牌

接力款獎牌可拼起來囉



主辦單位



臺大土木校友會 | 台大土木文教基金會 | 臺大土木系

▲ 活動報名 ▲

▲ 官方粉專 ▲

▲ 官方客服 ▲

贊助回饋總表

回饋權益	頂級贊助夥伴	主要贊助夥伴	協力贊助夥伴	合作贊助夥伴	賽事贊助商
現金或等值商品贊助	50萬新台幣(含)以上	30萬新台幣(含)以上	20萬新台幣(含)以上	10萬新台幣(含)以上	5萬新台幣(含)以上
	非現金贊助商將詳談其贊助等級及回饋方案				
主會場A字板 (每座雙面設計可不同)	4座 (八面輸出)	3座 (六面輸出)	2座 (四面輸出)	1座 (兩面輸出)	X
享有本屆賽事不限組別免費名額 (各組名額有限)	20名	15名	10名	5名	3名
活動沿線加油牌logo露出/公里數牌 (擺放位置由主辦單位決定)	4面	3面	2面	1面	X
新聞稿品牌提及或現場嘉賓邀請 (露出版面、新聞平台由主辦單位決定)	V	V	V	X	X
號碼布LOGO露出 (排版位置由主辦單位決定)	V	X	X	X	X
活動資料、電子手冊廣告、報名網站等露出 (詳見賽事露出示意圖)	V	V	V	V	V
起終點拱門、舞台背板LOGO露出 (詳見賽事露出示意圖)	A區	B區	C區 (將按贊助等級排序)	C區 (將按贊助等級排序)	D區
終點拍照背板LOGO露出 (詳見賽事露出示意圖)	V	V	V	V	X
賽會主會場專屬攤位	3x3米*2個	3x3米*1個	X	X	X
官方自媒體平台粉絲頁宣傳文 (文案由贊助夥伴提供)	10則	8則	6則	5則	2則
隊旗一面	V	V	V	V	X
回饋總價值	97.1萬元以上	70.2萬元以上	49萬元以上	35.6萬元以上	12萬元以上